

**Автономная некоммерческая организация дополнительного
профессионального образования учебный центр
«Финансовый приоритет»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

**«Современные методы
повышения эффективности производства и
управления производительностью.
Управление созданием продукта:
от стратегии до запуска»**

Документ о квалификации: *Удостоверение о повышении квалификации*

Форма обучения: очная

Москва
2023

Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1. Назначение программы	3
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку программы	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2.1. Цели программы	3
2.2. Требования к обучающемуся по программе	4
2.3. Срок освоения программы	4
2.4. Трудоемкость программы	5
2.5. Планируемые результаты обучения по итогам освоения программы	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
3.1. Учебный план	5
3.2. Календарный учебный график	6
3.4. Рабочие программы модулей (тем) программы	6
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса	8
4.2. Материально-технические условия реализации программы	8
4.3. Информационные и учебно-методические условия реализации программы	8
4.4. Общие требования к организации образовательного процесса	9
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ	9
5.1. Формы аттестации	9
5.2. Критерии оценки знаний обучающихся	10
5.3. Фонд оценочных средств	12

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Назначение программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные методы повышения эффективности производства и управления производительностью. Управление созданием продукта: от стратегии до запуска» (далее – Программа) направлена на формирование дополнительных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов, работающих в области современных методов повышения эффективности производства и управления производительностью на производстве.

Программа разработана с учетом требований рынка труда на основе Федеральных государственных образовательных стандартов по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 «Менеджмент», а также Профессионального стандарта «Специалист по качеству» (Приказ Минтруда России от 22.04.2021 N 276н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (Зарегистрировано в Минюсте России 24.05.2021 N 63608).

Программа регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: учебный план, фонды оценочных средств, программу итоговой аттестации, календарный учебный график и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку программы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";
3. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 N 59449);
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 16 мая 2012 г. № 547н г. Москва «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих»;
5. Приказ Минтруда России от 22.04.2021 N 276н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (Зарегистрировано в Минюсте России 24.05.2021 N 63608);
6. Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 № АК-821/06 "О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации обучающихся";
7. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов").

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цели программы

Основная цель программы – получение обучающимися современных теоретических знаний, необходимых для профессиональной деятельности в области современных методов повышения эффективности производства и управления производительностью труда на производстве.

Основные задачи программы:

- сформировать системные знания в области организации деятельности современного производства;

- изучить особенности внедрения современных методов управления на производстве;
- изучить методы внедрения инноваций в условиях современного производства;
- изучить методы стратегического планирования и целеполагания;
- изучить принципы создания команд и ключевые показатели их эффективности;
- изучить принципы управления созданием продукта от стратегии до запуска;
- ознакомиться с современными технологиями повышения эффективности производства и производительности труда.

Программа направлена на совершенствование общепрофессиональных компетенций: на базе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата):

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2);
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4);
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);
- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

Программа разработана на базе профессионального стандарта «Специалист по качеству», с учетом следующих трудовых функций, необходимых для выполнения определенного вида профессиональной деятельности:

- Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции (А/01.5);
- Разработка документации по контролю качества процесса производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), в испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество (В/03.6);
- Формирование политики в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации (С/01.7);
- Обеспечение функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) (С/02.7);
- Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документацией, условиям поставок и договоров (С/03.7).

2.2. Требования к обучающемуся по программе

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование. Зачисление производится на основании диплома СПО или ВО или Справки об обучении образовательной организации СПО или ВО, обучающимся которой является поступающий.

2.3. Срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы – 75 академических часов.

Форма обучения по программе – очная.

2.4. Трудоемкость программы

Объем образовательной программы составляет 75 академических часов.

Из них: 21 – теоретическая часть, проводимая в очном формате, 54 – практическая часть.

2.5. Планируемые результаты обучения по итогам освоения программы

Знать:

- продуктовый маркетинг и инженерию требований;
- теорию стратегического управления и планирования;
- теорию маркетингового планирования;
- устройство и возможности продукта;
- теорию жизненного цикла продукта, теорию исследований;
- основы информационных технологий;
- теорию организации партнерств;
- теорию бюджетирования;
- методы управления качеством при производстве продукции;
- технические требования, предъявляемые к продукции;
- правила проведения управленческих преобразований в организации.

Уметь:

- управлять проектами малой и средней сложности;
- разрабатывать бизнес-планы;
- создавать концепции;
- осуществлять стратегическое планирование;
- планировать и управлять проектами и программами проектов;
- разрабатывать маркетинговые планы;
- продавать информационные продукты;
- проводить переговоры и проводить интервью;
- убеждать собеседника;
- проводить публичные презентации;
- применять современные методологии совершенствования производственных процессов;
- применять современные методологии обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг);
- определять и анализировать интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон.

Владеть навыком:

- управления продуктовыми исследованиями;
- координации планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений;
- планирования и организации вывода продукта и его обновлений на рынок;
- экспертного сопровождения и анализ продаж продукта;
- управления показателями успешности и развитием продукта;
- разработки, согласования и контроля реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии продуктов;
- заключения партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами;
- управления патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план

№	Название разделов (тем)	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			ТЗ (очно)	ПЗ (очно)	
1.	Модуль 1. Стратегия цифрового продукта	18	8	10	-

№	Название разделов (тем)	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			ТЗ (очно)	ПЗ (очно)	
1.1.	Генерация идей для программы обучения Продуктовый подход в корпорациях	9	5	4	
1.2.	Гибкие методики разработки и работа с командой	9	3	6	
2.	Модуль 2. Развитие клиентов (Customer Development)	18	6	12	зачет
2.1.	Развитие клиентов (Customer Development) и проблемное интервью	9	3	6	
2.2.	Рынок и стратегическое планирование	8	3	5	
2.3.	Промежуточная аттестация	1	-	1	зачет
3.	Модуль 3. Экономика и метрики	18	6	12	-
3.1.	Построение CJM и прототипирование	6	2	4	
3.2.	Продуктовые метрики	6	2	4	
3.3.	Юнит-экономика	6	2	4	
4.	Модуль 4. Подготовка к продуктовым питчам. Демо день.	20	1	19	-
4.1.	Публичные выступления	20	1	19	
5.	Итоговая аттестация	1	-	1	зачет
6.	Всего:	75	21	54	

3.2. Календарный учебный график

Календарный график обучения составляется и утверждается для каждой группы.

Срок освоения программы – 75 академических часов. Начало обучения – по мере набора группы. Примерный режим занятий: не более 10 академических часов в день.

Занятия проходят в режиме 7 занятий по 10 академических часов (70 академических часов) и одно занятие – 5 академических часов. Итого общая продолжительность обучения составляет 2 недели.

Промежуточная и итоговая аттестации проводятся согласно учебному плану и календарному учебному графику.

№ п/п	Название разделов (тем) \ занятия	Всего часов	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Модуль 1. Стратегия цифрового продукта	18	10	8						
2.	Модуль 2. Развитие клиентов (Customer Development)	18		2	10	6				
3.	Модуль 3. Экономика и метрики	18				4	10	4		
4.	Модуль 4. Подготовка к продуктовым питчам. Демо день.	20						6	10	4
5.	Итоговая аттестация	1								1
6.	Всего:	75	10	10	10	10	10	10	10	5

3.4. Рабочие программы модулей (тем) программы

№ п/п	Тема/ Модуль	Содержание занятий
1.	Модуль 1. Стратегия цифрового продукта	
1.1.	Генерация идей для программы обучения Продуктовый подход в корпорациях	1 блок: — Компетенции: что будем прокачивать в рамках программы; — Ожидания от участников программы; — Требования к защите проектов; — Организационные вопросы программы обучения; — Нетворкинг-игра; 2 блок: — Стратегия компании КАМАЗ; — Подходы различных компаний к генерации идей; — Тренды; — Генерация идей проектов;

№ п/п	Тема/ Модуль	Содержание занятий
		<ul style="list-style-type: none"> — Презентация кейсов; — Краш-тест идей участников.
1.2.	Гибкие методики разработки и работа с командой	<p>1 блок:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Какие подходы к разработке продуктов есть у компаний; — Обзор исследования российских и зарубежных компаний; — Цикл разработки продукта; — Отличие продуктовой деятельности от проектной; <p>2 блок</p> <ul style="list-style-type: none"> — Agile фреймворк и работа с командой; — SCRUM, Канбан, less; — Роли и артефакты; — Организация работы над продуктом; <p>3 блок</p> <ul style="list-style-type: none"> — Методика развития продуктов разных стадий; — Виды гипотез; — Правила формулирования гипотез; — Ранжирование гипотез.
2.	Модуль 2. Развитие клиентов (Customer Development)	
2.1.	Customer Development и проблемное интервью	<ul style="list-style-type: none"> — Анализ целевой аудитории. Подход JTBD; — Обзор различных методик управления жизненным циклом; — Почему на клиента стоит ориентироваться? — Зачем клиентоцентричность бизнесу; — Типизация и сегментация клиентов; — Работа со стейкхолдерами; — JTBD-фреймворк; — Методика развития продуктов разных стадий; — Виды гипотез; — Правила формулирования гипотез; — Ранжирование гипотез; — Как получить из общения с клиентами максимум; — Основные правила проведения проблемных интервью; — Примеры вопросов для проблемных интервью; — Алгоритм подготовки и проведения исследования с помощью интервью; — Формирование гипотез проблемы и списка вопросов; — Практика проблемных интервью; — Выводы из проблемных интервью.
2.2.	Рынок и стратегическое планирование	<p>1 блок</p> <ul style="list-style-type: none"> — Методика TAM/SAM/SOM — Конкурентный анализ <p>2 блок</p> <ul style="list-style-type: none"> — Целеполагание и SMART — LeanCanvas — SWOT
2.3.	Промежуточная аттестация	- вопросы для промежуточной аттестации в виде тестирования
3.	Модуль 3. Экономика и метрики	
3.1.	Построение CJM и прототипирование	<ul style="list-style-type: none"> — Пользовательские сценарии; — Построение CJM; — Идеи для дальнейшей проработки пользовательского сценария; — Освоение быстрого прототипирования и тестирования на пользователе.
3.2.	Продуктовые метрики	<ul style="list-style-type: none"> — Пирамида метрик; — Продуктовые метрики для внутренних продуктов; — Определение метрик в кейсах; — MVP; — Дорожная карта.
3.3.	Юнит-экономика	<ul style="list-style-type: none"> — Юнит-экономика – что это и как считать; — Метрики продукта/метрики роста; — Базовые метрики – CAC / ARPPU; — Экономика одного покупателя; — Когорты — что это и зачем? — LTV – как считать и почему важно, Retentionrate / Churnrate; — Задачи на подсчет CAC/ARPPU/LTV.

№ п/п	Тема/ Модуль	Содержание занятий
		— Кейс на сбор и анализ когорт с нуля; — Кейс на прогнозирование выручки на базе когорт; — Подготовка к финальной презентации.
4.	Модуль 4. Подготовка к продуктовым питчам. Демо день.	
4.1.	Публичные выступления	— Тренировка навыков публичных выступлений; — Подготовка к питчам.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Организация, осуществляющая образовательную деятельность, реализующая дополнительные профессиональные программы, укомплектована квалифицированными кадрами. Уровень квалификации работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, реализующей дополнительные профессиональные программы, соответствует квалификационным характеристикам по соответствующей должности.

Требования к квалификации Преподаватель. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже одного раза в три года.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения занятий в организации имеется помещение (учебный класс), оборудованное столами, стульями, флипчартом, проектором, экраном.

4.3. Информационные и учебно-методические условия реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации обеспечивается учебно-методическими материалами по всем темам образовательной программы.

Фонд учебно-научной библиотеки содержит рекомендуемую учебную, учебно-методическую, научную литературу, справочно-библиографические и периодические издания (в том числе и на электронных носителях) по всем дисциплинам реализуемой программы. Нормативы обеспеченности по всем циклам дисциплин соответствуют требованиям.

Список рекомендованной литературы

1. Бланк Стив. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс]/ Бланк Стив, Дорф Боб— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 623 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82518.html> — ЭБС «IPRbooks».
2. Бланк Стив. Четыре шага к озарению [Электронный ресурс]: стратегии создания успешных стартапов/Стив Бланк-Электрон. текстовые данные.-М.:Альпина Паблишер,2014.-376с.- Режимдоступа:<http://www.iprbookshop.ru/34795.html>-ЭБС «IPRbooks»
3. Влацкая И.В. Проектирование и реализация прикладного программного обеспечения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Влацкая И.В., Заельская Н.А., Надточий Н.С.- Электрон. текстовые данные.-Оренбург: Оренбургский ГУ,ЭБСАСВ,2015.-119 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54145.html> — ЭБС «IPRbooks».

4. Грекул В.И. Методические основы управления ИТ-проектами [Электронный ресурс]: учебник/ Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 392 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72338.html> — ЭБС «IPRbooks».
5. Колношенко В.И. Лидерство менеджера [Электронный ресурс]: практикум/ Колношенко В.И., Колношенко О.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2015. — 130 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50668.html> — ЭБС «IPRbooks».
6. Лебедева Т.Н. Методы и средства управления проектами [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для СПО/ Лебедева Т.Н., Носова Л.С.-Электрон. текстовые данные.-Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Профобразование, 2019.-79 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86075.html>-ЭБС «IPRbooks»
7. Сафонова Н.М. Лидерство и командообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафонова Н.М.-Электрон. текстовые данные.-Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, Печатная галерея, 2017.-68 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73541.html>-ЭБС «IPRbooks»
8. ЭяльНир. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки [Электронный ресурс]: руководство по созданию продуктов, формирующих привычки/ НирЭяль, Райан Хувер — Электрон. текстовые данные. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 211 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39340.html> — ЭБС «IPRbooks».
9. Браун Тим. Дизайн-мышление [Электронный ресурс]: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей/ Тим Браун— Электрон. текстовые данные.-М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.-239с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39195.html> — ЭБС «IPRbooks».
10. Ленсиони Патрик. Пять пороков команды [Электронный ресурс]: притчи о лидерстве/ Патрик Ленсиони — Электрон. текстовые данные. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.-177 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39378.html> — ЭБС «IPRbooks».

4.4. Общие требования к организации образовательного процесса

При реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации используется лекционная система, деловые игры, мастер-классы от ведущих специалистов и тренинги, индивидуальные и групповые консультации, другие формы обучения. Интегративно-дифференцированная организация занятий в процессе подготовки обучающихся позволяет не только адаптировать образовательный процесс к индивидуальным особенностям и интересам обучающихся, но и обеспечить свободу выбора и вариативность образования, сформировать у обучающихся стремление к самообразованию, способствовать решению индивидуальных задач развития личности.

Особую значимость на уровне технологии обучения имеет организационно-педагогическое условие, предполагающее организацию самостоятельной работы обучающихся как средство формирования профессиональных компетенций.

Самостоятельная работа обучающихся является обязательной составляющей образовательного процесса подготовки обучающихся дополнительной профессиональной программы повышения квалификации. Выделяют собственно самостоятельную работу, которая мотивируется потребностями личности и организуется самим обучающимся, и управляемую самостоятельную работу как выполнение обучающимся разработанного и контролируемого преподавателем задания.

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ

5.1. Формы аттестации

Текущий контроль знаний обучающихся проводится на протяжении всего обучения по программе преподавателем, ведущим занятия в учебной группе.

Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой обучающихся и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на

определенном этапе обучения посредством выполнения устных упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения обучающимися содержания учебного материала непосредственно по завершению его освоения по итогам каждой темы, проводимая в форме Зачета посредством устного опроса, письменной работы или тестирования, а также может проводиться в иных формах, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы.

Итоговая аттестация обучающихся осуществляется в форме защиты проекта. Итоговая аттестация демонстрирует качество полученных навыков, определяет уровень усвоения обучающимися учебного и практического материала и охватывает все содержание, установленное соответствующей дополнительной профессиональной образовательной программой.

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин учтены все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся.

5.2. Критерии оценки знаний обучающихся

Критерии оценки обучающихся разработаны согласно профессиональному стандарту «Специалист по качеству» (Приказ Минтруда России от 22.04.2021 N 276н "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по качеству», (Зарегистрировано в Минюсте России 24.05.2021 N 63608).

Предмет(ы) оценивания (трудовые функции)	Объект(ы) оценивания (трудовые действия)	Показатели оценки (Результаты обучения: знания, умения)
<p>Определение требований к продукции (работам, услугам), необходимых для эксплуатации продукции (А/01.5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование требований к продукции (работам, услугам), определённых потребителями; • Формирование требований, не определённых потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (работ, услуг); • Формирование требований к продукции (работам, услугам), установленных техническими регламентами, стандартами (техническими условиями), условиями поставок и договоров; • Систематизация требований к продукции (работам, услугам) с целью их обеспечения в организации. 	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг); • Технические требования, предъявляемые к продукции (работам, услугам); • Основные методы определения требований потребителей к продукции (работам, услугам); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять методы определения требований потребителей к продукции (работам, услугам); • Составлять техническую документацию для обеспечения требований к качеству продукции (работам, услугам); • Применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для определения требований к продукции (работам, услугам), установленных техническими регламентами, стандартами (техническими условиями), условиями поставок и договоров, в том числе с использованием цифровых технологий.

Предмет(ы) оценивания (трудовые функции)	Объект(ы) оценивания (трудовые действия)	Показатели оценки (Результаты обучения: знания, умения)
Разработка документации по контролю качества процесса производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), в испытаниях готовых изделий и электронной подготовке документов, удостоверяющих их качество (В/03.6)	<ul style="list-style-type: none"> Исследование результатов российского и международного опыта по разработке и внедрению системы управления качеством (менеджмента качества) для обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг). 	Знания: <ul style="list-style-type: none"> Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг); Законодательство Российской Федерации в области недобросовестной конкуренции Умения: <ul style="list-style-type: none"> Систематизировать информацию и данные по показателям качества, характеризующие продукцию (работы, услуги), в том числе по испытаниям готовых изделий.
Формирование политики в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации (С/01.7)	<ul style="list-style-type: none"> Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции (работ, услуг); Обеспечение разработки плана (программы) мероприятий по производству новой продукции (работ, услуг) на основании требований к качеству продукции (работ, услуг) на этапах маркетинговых исследований, разработки технических условий, производства продукции (работ, услуг). 	Знания: <ul style="list-style-type: none"> Современный отечественный и зарубежный опыт в области планирования качества продукции (работ, услуг); Методы управления качеством при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг). Умения: <ul style="list-style-type: none"> Применять современные методологии совершенствования производственных процессов с их цифровизацией; Применять современные методологии обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг).
Обеспечение функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) (С/02.7)	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг и анализ рекламаций и претензий, поступающих от потребителей. 	Знания: <ul style="list-style-type: none"> Технические требования, предъявляемые к продукции (работам, услугам), технические характеристики, конструктивные особенности; Принципы построения современных производственных систем; Современные методологии совершенствования производственных процессов. Умения: <ul style="list-style-type: none"> Применять современные методологии совершенствования производственных процессов.
Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документацией, условиям поставок и договоров (С/03.7).	<ul style="list-style-type: none"> Анализ организационно-технических, экономических, кадровых факторов этапов жизненного цикла продукции (работ, услуг) с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг). 	Знания: <ul style="list-style-type: none"> Принципы построения современных производственных систем; Современные методологии совершенствования производственных процессов; Правила проведения управленческих преобразований в организации. Умения: <ul style="list-style-type: none"> Применять современные методологии совершенствования производственных процессов; Определять и анализировать интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон.

В процессе аттестации проверяется результативность освоения знаний, умений и навыков, предусмотренных в процессе повышения квалификации.

Оценка качества освоения учебных модулей проводится в процессе промежуточной аттестации в форме зачета.

Оценка	Критерии оценки
«зачтено»	- «зачет» выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. На промежуточном испытании слушатель должен дать более 95% правильных ответов

«не зачтено»	- «незачет» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно. По итогам аттестации слушатель дает менее 95% правильных ответов
--------------	--

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации в форме зачета.

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	- «зачтено» выставляется слушателю, если он твёрдо владеет материалом, показал умения применять полученные знания на практике. Задания выполнены на основе компетентностного подхода и направлены на запланированные результаты. Соблюдено логичное изложение материала.
«не зачтено»	- «не зачтено» получают слушатели, допустившие грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеющие использовать полученные знания на практике, некорректно структурирующие работу, выполненные ими задания не валидны с планируемыми результатами. Плохо прослеживается логика изложения материала. Выводы неполные и нуждаются в корректировке

5.3. Фонд оценочных средств

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации программы разработан «Фонд оценочных средств по программе», являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Фонды оценочных средств соответствуют целям и задачам образовательной программы, учебному плану и обеспечивает оценку качества знаний, приобретаемых обучающимся.

Объектами оценивания выступают:

- степень освоения теоретических знаний,
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, активность на занятиях.

Промежуточная аттестация.

Примерные вопросы тестовых заданий для организации промежуточной аттестации по программе:

1. Оценка рынка и конкурентов

- a. Оцените доступный сейчас объём рынка (порядок)
- b. Оцените потенциальный объём рынка (порядок)
- c. Перечислите 3 основных конкурентов и примерные доли рынка у них

2. Методики стратегического анализа

- a. Определите сильные стороны и угрозы. Ответ обоснуйте.
- b. Определите классификацию основного продукта (клининг) и вашего (еженедельная доставка продуктовых наборов с рецептами) по бостонской матрице. Обоснуйте ответ.
- c. Какие стратегические шаги вы предпримете в ближайшие 3 года, если цель стать лидерами рынка.

3. Знание методологии CJM

- a. Перечислите точки касания потребителя с вашим продуктом

4. Сегментация целевой аудитории

- a. Какие сегменты целевой аудитории могут быть у вашего продукта?
- b. Почему именно такая сегментация?

5. Умение определять целевую аудиторию?

- a. Опишите предполагаемые сценарии использования вашего продукта различными сегментами ЦА.

6. Формулировка ценностного предложения

- a. Сформулируйте ценностное предложение для любого сегмента целевой аудитории из предыдущего занятия.

7. Ключевые бизнес-метрики

- a. Определите не менее 4 ключевых бизнес-метрик вашего продукта.
b. Как вы будете их отслеживать?
c. Какая основная метрика и почему?

8. Методики проведения качественных и количественных исследований

- a. Исходя из вводных в задаче, какую цель исследования вы бы поставили на старте продукта?
b. Каким образом вы бы проводили исследование?
c. Где вы будете брать респондентов для исследований?
d. Сколько респондентов потребуется?

9. Выявление потребности клиентов и бизнес-заказчиков

- a. Сформулируйте цель проблемного интервью и 5 вопросов, которые помогут достичь цели исследования.

10. Умение формулировать различные типы гипотез и способы их проверки

Сформулируйте по 1-й гипотезе каждой категории:

- a. Гипотеза о проблеме
b. Гипотеза о ценности
c. Гипотеза о решении
d. Гипотеза о технологии

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация выпускников программы является заключительным этапом обучения, подтверждающего квалификацию.

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по образовательной программе и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания по теоретическому и практическому этапам обучения, предусмотренные утвержденным учебным планом программы.

Цель ИА – установить соответствие уровня и качества подготовки выпускника.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта.

Методические рекомендации к подготовке к итоговой аттестации

К концу курса слушатели готовят к защите свой проект по составлению инвестиционных и продуктовых презентаций. Тематика проекта выбирается слушателем в начале курса. Итоговый проект выполняется в процессе изучения программы. Итоговый проект должен включать в себя:

1. Идея продукта (описание)
2. Целевая аудитория вашего продукта
3. Какую проблему этой целевой аудитории вы решаете
4. в чем ценность/выгода/результат для вашего клиента, которую дает ваш продукт
5. Кто ваши основные конкуренты в чем их преимущество
6. Размер рынка SAM, SOM (сколько денег есть сейчас на этом рынке и сколько вы хотите заработать)
7. Коротко опишите ваше решение, как будет работать ваш продукт
8. Какие основные метрики в вашем продукте
9. Покажите экономический расчет, каким образом вы будете зарабатывать на вашем продукте
10. Если компания одобрит идею, как вы будете развивать проект дальше (опишите ближайшие действия)
11. Основные выводы и результаты по обучению
12. Самые полезные инструменты изученные на курсе
13. Что планируете применять в реальной жизни
14. Чего не хватило
15. Полезные личные выводы